



PILOTNI PROJEKTI URBAN DIVERSITY

POVZETEK

T3.1.1





KAZALO

PILOTNI PROJEKT T3.1, POVEZOVANJE V KREATIVNIH PROSTORIH.....	3
T3.1.2 PILOTNI PROJEKT LJUBLJANA (RRA LUR).....	3
T3.1.3 PILOTNI PROJEKT GRADEC (AWTSG).....	4
T3.1.4 PILOTNI PROJEKT ST. MARTIN (SSM).....	5
PILOTNI PROJEKT T3.2, KREATIVNO POVEZOVANJE MEŠČANOV	7
T3.2.2 IMPLEMENTACIJA V LJUBLJANI (ZRC SAZU)	7
T3.2.3 IMPLEMENTACIJA V ST. MARTINU (SSM)	8
T3.2.4 IMPLEMENTACIJA V GRADCU (AWTSG)	9
PILOTNI PROJEKT T3.3, POVEZOVANJE RAZNOLIKIH KREATIVCEV	11
T3.3.2 IMPLEMENTACIJA – GRADEC (AWTSG).....	11
T3.3.2 IMPLEMENTACIJA – LJUBLJANA (RRA LUR)	12
T3.3.3 DODATNI DOGODKI (SSM).....	13



PILOTNI PROJEKT T3.1

POVEZOVANJE V KREATIVNIH PROSTORIH

T3.1.2 PILOTNI PROJEKT LJUBLJANA (Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije – RRA LUR)

Namen in vsebina pilotnega projekta

S tem pilotnim projektom bo RRA LUR izvedel nove podporne sheme za spodbujanje različnosti v prostorih so-dela s posebnimi kreativnimi vavčerji Urban Diversity.

Za povečanje zmogljivosti in opolnomočenje kulturnega in kreativnega sektorja (KKS) je ključen razvoj ustrezne infrastrukture na lokalni, regionalni in nacionalni ravni, saj spodbuja razvoj ustvarjalnih skupnosti. Tu odločilno vlogo igrajo so-delovni prostori, ki predstavljajo odprte platforme za sodelovanje. Najpomembnejša vrednota takih prostorov je skupnost oz. mreža, ki omogoča razvoj novih vezi med različnimi ustvarjalci, podjetniki in posamezniki. Posledično so-delovni prostori predstavljajo idealno okolje za razvoj novih izdelkov, storitev in poslovnih modelov in so pomemben gradnik inovacijskega ekosistema.

Namen »Kreativnega vavčerja Urban Diversity« je spodbujanje različnosti v so-delovnih prostorih preko povezovanja domačih ustvarjalcev z ustvarjalci, ki prihajajo iz drugih držav, a trenutno živijo v Sloveniji. Kreativni vavčer je oblikovan tako, da spodbuja razvoj podjetniške ideje ustvarjalcev (tako domačih kot tujih) ter hkrati omogoča so-delovnim prostorom razvoj in podporo njihovim dejavnostim.

Kreativni vavčer Urban Diversity je sestavljen iz treh komponent:

1. najem začasne delovne mize za izbranega ustvarjalca za dobo šestih (6) mesecev,
2. mentorske ure za ustvarjalca, ki uporablja začasno delovno mizo za dobo šestih (6) mesecev,
3. izvedba programskega modula (dogodka, seminarja, delavnice, okrogle mize itd.), ki spodbuja različnost v so-delovnih prostorih preko povezovanja domačih ustvarjalcev z ustvarjalci, ki prihajajo iz tujine.

Vrednost posameznega vavčerja bo znašala 1.721,31 EUR brez DDV oziroma 2.100,00 EUR z DDV.

Organizacija in časovni okvir

Prejemniki Kreativnih vavčerjev Urban Diversity bodo izbrani s pomočjo javnega povabila. Podeljenih bo 10 vavčerjev za obdobje 6 mesecev. V primeru, da ne bodo vsi vavčerji podeljeni v prvem krogu, se bo povabilo do porabe vseh sredstev ponovilo. Pilotni projekt se bo pričel februarja 2019 in se bo predvidoma zaključil konec februarja 2020. Zadnja plačila bodo predvidoma izplačana aprila 2020.

Učinki pilotnega projekta

Končni učinek pilota bo viden na več ravneh:

1. Deset mladih podjetnikov bo (vsaj delno) razvilo svojo podjetniško idejo.
2. Priseljenci, prejemniki vavčerjev, se bodo lažje integrirali v slovensko okolje in spletli povezave s slovenskimi podjetniki in slovenskim trgom.
3. So-delovni prostori bodo bogatejši za dogodke/seminarje/delavnice/okrogle mize in bodo spletli povezave z mednarodnim okoljem.

T3.1.3 PILOTNI PROJEKT GRADEC (Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec – AWTSG)

Časovni okvir

Prvi predstavitveni dogodek je načrtovan za dan 25. april 2019, potekal pa bo v so-delovnem prostoru »Spacelend« v Gradcu. Promocijske dejavnosti za dogodek bomo pričeli 31. marca 2019. Vabilo bo objavljeno na Facebook strani podjetja Ideentriebwerk, ki je uradni organizator dogodka in Oddelka za razvoj gospodarstva in turizem Mesta Gradec (od tu dalje AWTSG), prav tako pa tudi na straneh slovenskih partnerjev.

Drugi dogodek bo predvidoma potekal v Ljubljani, najverjetneje v prvem tednu meseca oktobra, so-delovni prostor pa še ni izbran.

Organizacijski vidik

Za potrebe organizacije dogodka je AWTSG izvedel javno naročilo za 3 ponudbe organizacije dogodka za start-up podjetja ter mlade podjetnike in kreativce iz Gradca in Ljubljane.

Podjetje Ideentriebwerk je predstavilo najboljšo ponudbo in je bilo izbrano na razpisu. Naloga podjetja je poiskati start-up podjetja in podjetnike, ki se bodo predstavili na dogodku. Dogodek bo potekal v prostorih so-delovnega prostora »Spacelend«.

Slovenski partnerji bodo stopili v stik s slovenskimi so-delovnimi prostori in skušali najti start-up podjetja, mlade podjetnike in kreativce iz Slovenije, ki bodo v Gradcu predstavili svoje ideje in potrebo po sodelovanju.

Za jesenski dogodek bo slovenski partner poiskal so-delovni prostor v Ljubljani, kjer bosta avstrijski in slovenski partner izvedla dogodek na podoben način. Pri tem bodo slovenski partnerji odgovorni za iskanje mladih podjetnikov, start-up podjetij in kreativcev. AWTSG bo izvedel poziv za mlade podjetnike, start-up podjetja in kreativce, ki se bodo prišli predstaviti v Ljubljano. Organiziral bo tudi povratni prevoz.

Vsebina pilotnega projekta

Vsebina zajema aktivnosti, ki podpirajo raznolikost v so-delovnih prostorih in sodelovanje kreativnih podjetnikov in start-upov v Gradcu. Za doseg tega cilja bosta organizirana dva »pitching« dogodka, ki obenem služita tudi sodelovanju med start-up podjetji in mladimi podjetniki iz Gradca in Ljubljane.

Prvi dogodek se bo zgodil v so-delovnem prostoru »Spacelend« v Gradcu, kjer bodo sodelovali tudi slovenski start-up podjetja, kreativci in mladi podjetniki. Podobni jesenski dogodek bo organiziran v so-delovnem prostoru v Ljubljani.

Učinki pilotnega projekta:

Glavni učinek projekta bo tesnejše sodelovanje med mladimi podjetniki, start-up podjetji in kreativci iz Ljubljane in Gradca. Sodelovanje bo dobrodošlo predvsem za posameznike, ki delajo v so-delovnih prostorih, saj največkrat delujejo individualno oz. vodijo majhno podjetje. Ti posamezniki so mladi in odprti za mednarodno sodelovanje, saj zanje geografske in kulturne meje ne obstajajo.

T3.1.4 PILOTNI PROJEKT ST. MARTIN (Izobraževalna ustanova Grad St. Martin – SSM)

Časovni okvir

Kreativni prostor (Kreativstatt) na Gradu St. Martin je pričel z delovanjem decembra 2018. Pilotni projekt še poteka. Prostor bo odprt vsaj do konca projekta in predstavlja enega od dolgoročnih učinkov projekta Urban Diversity, saj ga želijo uporabljati tudi po zaključku projekta.

Organizacijski vidik

Kreativni prostor predstavlja ena seminarska soba v Gradu St. Martin in je namenjena uporabnikom, ki želijo širiti svoje kreativno znanje. Zainteresirani se lahko prijavijo in rezervirajo termin preko spletne aplikacije. Možna je enkratna ali redna uporaba prostora.

Za namen razvoja spletne aplikacije, ki vključuje koledar in možnost spletne rezervacije bo razpisan javni poziv.

Vsebinski načrt

Pilotni projekt Kreativni prostor zajema izvajanje podpornega programa za vzpostavitev območja so-usposabljanja (co-training area) za različne ustvarjalne podjetnike. Slednje bo, s pomočjo novega spletnega orodja, povezalo nove ustvarjalne ponudbe usposabljanj z zainteresiranimi posamezniki in bo vključevalo orodje »mobility sharing«, ki do sedaj še ni bilo v uporabi.

<https://www.verwaltung.steiermark.at/cms/ziel/148750227/DE/>

Učinki pilotnega projekta

Učinek pilotnega projekta je povezovanje ljudi - kreativcev ter tistih, ki želijo predstaviti svoje ideje za usposabljanje, vendar nimajo lastnega prostora za takšno aktivnost oz. si ga ne morejo privoščiti. V Kreativnem prostoru lahko ljudje skupaj ustvarjajo, nastopajo, oblikujejo, rastejo in se učijo.



PILOTNI PROJEKT T3.2 KREATIVNO POVEZOVANJE MEŠČANOV

T3.2.2 IMPLEMENTACIJA V LJUBLJANI (Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije ZRC SAZU)

Vsebina

Pilotni projekt povezuje različne podjetnike, prebivalce in obiskovalce Trubarjeve ulice in jo promovira širši javnosti. V ta namen organizira skupne dogodke ter uporablja različna spletna orodja, ki na interaktiven način predstavljajo dogajanje na ulici ter različne vsebine in ponudbe uličnih podjetnikov, kreativcev, prebivalcev in mestnih intervencij.

Trubarjeva ulica je eden najbolj prepoznavnih kreativnih prostorov mesta Ljubljane, kjer nastajajo družbene inovacije, ki temeljijo na vložku mnogoterih ustvarjalnih poklicev in obiskovalcev. Nahaja se na robu starega mestnega središča, ki ga tudi pomembno določa in soustvarja. Pilotna aktivnost razvija manjše participativne prostorske in virtualne intervencije. S pilotnim projektom želimo preveriti te intervencije v dejanskem okolju, na lokalni ravni ter ovrednotiti njihov potencial kontinuirane rabe v drugih urbanih kontekstih. Z izvedbo pilotnega projekta bomo spodbujali družbeno in ekonomsko sodelovanje ter podprli migrantsko podjetništvo, s tem pa tudi celotno družbeno okolje Trubarjeve ulice in neposredne okolice. Ciljne skupine pilotnih aktivnosti (lokalne, regionalne in nacionalne oblasti, mala in srednja podjetja, kreativci, nevladne organizacije, kreativni prostori, raziskovalne in izobraževalne ustanove, splošna javnost) in še posebej prebivalci ter obiskovalci Trubarjeve ulice že aktivno sodelujejo pri razvoju konceptov in idej, kreativnih orodij/aplikacij ter pri njihovi realizaciji in evalvaciji. Pilotni projekt bomo izvajali pod skupno celotno grafično podobo, pod geslom *Trubarjeva na dlani* ter s pomočjo organizacije skupnih dogodkov. Cilj pilotnega projekta je povezovanje različnih realnosti na ulici (prebivalcev, obiskovalcev, podjetnikov), izgradnja skupne identitete (znamčenje) ter promocija ulice izven njenega okrožja (tako Ljubljančanom kot turistom). Izmenjava idej, izkušenj in rezultatov s podobno pilotno aktivnostjo v Gradcu (T3.2.4) bo pripomogla k čezmejni sinergiji ter mednarodni prepoznavnosti projekta, mesta in regije.

Časovni okvir

Priprave na pilotni projekt so potekale v času med majem in oktobrom 2018: identifikacija podjetnikov, ki želijo sodelovati pri izvedbi pilotne aktivnosti, njihovo mreženje, oblikovanje iniciative, vsebinska zasnova in tehnološka infrastruktura. Sledil je javni razpis za izdelavo

celostne grafične podobe (november 2018). V začetku leta 2019 bo sledilo odprtje Facebook strani in Instagram profila pod sloganom *Trubarjeva na dlani*. Spletna stran z domeno »trubarjevanadlani.eu« bo predvidoma zaživela maja 2019. V septembru 2019 pa načrtujemo javni dogodek.

Organizacija

Spletna orodja in profili na družbenih omrežjih bodo nastajala v koordinaciji s skupino podjetnikov/prebivalcev ulice, ki se redno srečujejo. Ta skupina že ustvarja delovne podskupine, ki pokrivajo različna področja (fotografija, objave dogodkov na spletnih platformah, organizacija dogodkov, komunikacija z mestom in drugimi deležniki, širjenje iniciative na celotno ulico, trženje, oblikovanje). Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije ZRC SAZU bo koordiniral odločitve skupine z zunanjimi izvajalci (oblikovalci in programerji), skrbel za redno komunikacijo skupine, organiziral finance, idejno zasnovo za skupne dogodke, povezovanje z mestom Gradec ter kampanjo ozaveščanja, ki predstavlja migrantske podjetnike s Trubarjeve ulice.

T3.2.3 IMPLEMENTACIJA V ST. MARTINU (Izobraževalna ustanova Grad St. Martin – SSM)

Časovni okvir

Prvi dogodek tega pilotnega projekta je potekal 9. novembra 2017, na Gradu St. Martin. Do konca projekta se bo zvrstilo še vsaj 30 tovrstnih dogodkov, približno 10 na leto (ali 10 na program).

Trajnost tega pilotnega projekta se kaže v oblikovanju t. i. »bonus sistema«, ki lahko pomaga dvigniti zanimanje za prednosti in priložnosti medkulturnih in kreativnih izobraževanj ter usposabljanj.

Organizacijski vidik

Za izvedbo vseh aktivnosti je/bo razpisano javno povabilo. Predvidoma gre za zunanje izvajalce iz vrst nevladnih organizacij. I je recimo cela znanost

Usposabljanja potekajo na Gradu St. Martin.

Vsak dogodek bo gostil od 10 do 40 obiskovalcev.

Vsebinski načrt

Pilotni projekt zajema povezovanje družin in prebivalcev v urbani regiji mesta Gradec – Zahod, s prenosom inventivnega švedskega modela integracije. Aktivnosti vključujejo razvoj, organizacijo in izvedbo vključujočih ter integracijskih usposabljanj za mlade družine, z namenom izboljšanja fizičnega in mentalnega zdravja. Program vključuje organizacijo vsaj 30 dogodkov v roku treh let (predavanja, seminarji, delavnice ipd.). Organiziran bo tudi motivacijski program za mlade, ki prihajajo iz različnih migracijskih in kulturnih ozadij.

Rezultat

S pomočjo brezplačnih usposabljanj in izobraževanj bo pilotni projekt zagotovil višjo povezanost in vključevanje lokalnih družin.

T3.2.4 IMPLEMENTACIJA V GRADCU (Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec – AWTSG)

Časovni okvir

Pilotni projekt se bo pričel marca 2019 in bo predvidoma končan novembra 2019. V tem obdobju bo tri do pet trgovin v četrti Griesplatz v Gradcu, v sodelovanju s študenti in profesorji oblikovalskih smeri, prenovilo svoje prostore in izboljšalo svojo podobo.

Organizacijski okvir

Oddelek za gospodarski razvoj in turizem Mesta Gradec je izvedel javno naročilo med podjetji za ponudbo vzpostavitve kreativnega povezovanja v urbanih prostorih – povezovanje podjetnikov v mestni četrti. Najboljšo ponudbo je dalo podjetje Frairaum. Slednje se bo s skladno z razpisom povezalo s šolami, nevladnimi organizacijami in podjetji na trgu Griesplatz, z namenom načrtovanja in izvedbe aktivnosti v okviru dosežka T3.2.4.

Dalje se bosta Freiraum in Oddelek za gospodarski razvoj in turizem Mesta Gradec srečala s podjetji, ki jih aktivnost zanima in bi v njej želeli sodelovati, ter s šolami, ki bi realizirale preoblikovanje njihovih poslovnih prostorov. Preoblikovanje oz. izboljšave ne pomenijo renovacije, ampak kreativno nadgradnjo obstoječe podobe.

Rezultat sodelovanja med podjetji v četrti Griesplatz ter mladimi kreativci iz Gradca, bo predstavljen na treh dogodkih, ki se ga bodo udeležili tudi slovenski partnerji, kot tudi nevladne organizacije in podjetja iz mesta Ljubljana.

Vsebina pilotnega projekta

Namen pilotnega projekta je vzpostaviti povezavo med različnimi podjetji, prebivalci in nevladnimi organizacijami v mestu Gradec.

Griesplatz je manjša četrt v Gradcu z visokim deležem migrantskih podjetij. Številne nevladne organizacije v četrti so že pričele z iniciativami, s katerimi bi izboljšali sobivanje med avstrijskimi prebivalci in migranti. V okviru pilotnega projekta v mestu Gradec si Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec prizadeva k sodelovanju z umetniškimi izobraževalnimi ustanovami, s poudarkom na kreativnosti. Eden od ciljev pilotnega projekta je izboljšati podobo trgovin (poslovnih prostorov, izložb ali prodajaln) s kreativnimi idejami študentov in njihovih učiteljev. Kreativno izboljšanje poslovnih prostorov in izložb bi povečalo njihovo privlačnost, rezultat tega pa bi bil povečan obisk strank.

Za promocijo aktivnosti pilotnega projekta so načrtovani trije dogodki, na katerih bodo sodelovali nevladne organizacije in podjetja iz okrožja Griesplatz. Dogodki so načrtovani v smislu povezovanja ljubljanskih in graških podjetnikov, zato bodo na dogodke vabljeni tudi slovenski partnerji, migrantski podjetniki, nevladne organizacije in kreativci, ki so vpleteni v dogajanje na ljubljanski Trubarjevi ulici. Podjetniki in organizacije iz obeh mest bodo tako dobili priložnost, da se spoznajo in delijo medsebojne izkušnje.

Rezultat

Pilotni projekt Implementacija v Gradcu predstavlja nizkocenovno iniciativo in rešitve, kako ustvariti bolj privlačne trgovske in poslovne prostore. Dogodki v okviru aktivnosti so načrtovani tudi za izmenjavo idej in izkušenj med avstrijskimi in slovenskimi partnerji, predvsem v primerih izvajanja aktivnosti na Trubarjevi ulici v Ljubljani ter v četrti Griesplatz v Gradcu. Z izmenjavo izkušenj se obe mesti lahko učita eden od drugega in morda realizirata nove ideje.



PILOTNI PROJEKT T3.3

POVEZOVANJE RAZNOLIKIH KREATIVCEV

T3.3.2 IMPLEMENTACIJA – GRADEC (Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec – AWTSG)

Časovni okvir

1. delavnica: 19. april 2018
2. delavnica: maj 2018
3. delavnica: 15. maj 2019

Organizacijski okvir

V okviru prve in tretje delavnice bo AWTSG povabil podjetja in nevladne organizacije na srečanje s strokovnjaki, ki delujejo na področju mreženja različnih profilov kreativcev. V okviru srečanja bo potekal t. i. »world café«, v okviru katerega udeleženci skupaj s strokovnjaki oblikujejo skupine, znotraj katerih obravnavajo različne teme. Srečanje se zaključi s predstavitvijo rezultatov diskusij znotraj skupin ter mreženjem med udeleženci in strokovnjaki. Prva delavnica je že potekala v 3. poročevalskem obdobju.

Druga delavnica je prav tako že potekala in sicer v obliki »pitching« dogodka, v prostoru sodela v Gradcu. Dogodka so se udeležila tudi slovenska podjetja. Po dogodku so udeleženci imeli priložnost za mreženje in vzpostavitev stikov za nadaljnja sodelovanja.

Vsebina pilotnega projekta

V okviru dosežka T3.3.2 bo AWTSG izvedel 3 delavnice, ki potekajo vzporedno z Mesecem oblikovanja v Gradcu. Namen aktivnosti znotraj dosežka je poiskati čezmejne in skupne projekte ter aktivnosti za migrantska podjetja in kreativce.

Ker je so se dogodki v okviru Meseca oblikovanja v Gradcu leta 2017 zaključili že pred odobritvijo in začetkom projekta Urban Diversity, je partner AWTSG prvi dve delavnici organiziral v letu 2018.

Delavnica *Potencial raznolikosti* (»The Potential of Diversity«), ki je potekala 19. aprila, se je osredotočala na zaposlovanje starejših, žensk in migrantov. V okviru dogodka »world café«

so skupine izpostavile prednosti za zaposlovalce, če zaposlijo predstavnike/-ce ene od omenjenih treh skupin. Delovne skupine so pod vodstvom strokovnjakov oblikovale različne predloge, ki so jih ob koncu delavnice med seboj predstavile. Sledilo je mreženje.

Maja 2018 je partner organiziral »pitching« dogodek, na katerem so sodelovali tudi slovenski udeleženci.

V letu 2019 bo dogodek »world café« potekal 15. maja, pod naslovom *Skriti potencial na trgu dela* (»Hidden Potential in the Labour Market«). Tudi na tej delavnici bo delo potekalo v treh skupinah. Udeleženci in strokovnjaki se bodo pogovarjali o kompetencah na področju kulture, o jeziku in kvalifikacijah ter, ali je potrebna nadgradnja tem, ki so jih obravnavali na prejšnji delavnici, aprila 2018. Pogovori bodo potekali na podlagi predpostavke, da je na trenutnem trgu dela premalo (ustrezne) delovne sile, zato obstaja možnost, da zaposlovalci zaposlijo osebo s slabšim znanjem jezika in slabšimi kvalifikacijami ter jo usposobijo za delo, ki ga bo opravljal. Po koncu diskusij bodo udeleženci in strokovnjaki med seboj ponovno predstavili rezultate.

Partner AWTSG bo k sodelovanju na tretji delavnici povabil tudi slovenske partnerje, saj lahko slednji s predstavitvijo slovenskih razmer na tem področju pomembno prispevajo k razpravi in oblikovanju predlogov.

Delavnica bo potekala v nemškem jeziku in bo tolmačena v slovenščino.

Rezultat

Delavnice v okviru dosežka T3.3.2 bodo prispevale k dvigu ozaveščenosti o možnostih integracije različnih skupin na trg dela (starejših, žensk, migrantk in migrantov, kot tudi migrantk in migrantov s slabšim znanjem nemškega jezika in slabšimi kvalifikacijami).

Eden od rezultatov bo tudi nabor tehtnih informacij o tem, kako se druge države, kot na primer Slovenija, soočajo s to situacijo. Cilj je poiskati učinkovit način za hitrejše in uspešnejše vključevanje ranljivih skupin na trg dela.

T3.3.2 IMPLEMENTACIJA – LJUBLJANA (Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije – RRA LUR)

Namen in vsebina pilotnega projekta

Aktivnosti znotraj tega pilotnega projekta, ki povezuje raznolike kreativce, predvidevajo implementacijo treh delavnic v sklopu Meseca oblikovanja v Ljubljani, po eno v letih 2017, 2018 in 2019. Namen teh delavnic je razvoj novih skupnih konceptov, projektov in aktivnosti migrantskih podjetnikov, kreativcev različnih kulturnih in migracijskih ozadij.

Prva delavnica je potekala novembra 2017 v Mestu oblikovanja v Ljubljani, kjer poteka vsakoletni Mesec oblikovanja Ljubljana. Delavnica je bila razdeljena na dva dela. Prvi del je naslovil tematiko kreativnosti migrantskih podjetnikov, kjer so svoje izkušnje življenja in dela v Ljubljani delili mladi iz Rusije, Kitajske in Romunije. Drugi del je povezal organizatorje Meseca oblikovanja Ljubljana in Gradec, ki so iskali možnosti tesnejšega sodelovanja v prihodnjih letih.

Druga delavnica je potekala novembra 2018 in je bila naslovljena »Migrantska kuhinja in kreativnost«. Dogodek je potekal v restavraciji Skuhna na Trubarjevi ulici. Udeleženci so lahko spoznali migrantsko podjetništvo, kulinariko globalnega juga, začinjeno z oblikovalskimi posebnostmi posamezne države, ki spremljajo kulinariko. Poleg tega so migranti, ki živijo v Ljubljani, udeležence učili izdelovati lutke iz cunj, kot to počnejo v Bangladešu in plesti usnjene zapestnice po argentinsko. Za ritem dogodka je poskrbel bobnar iz Burkine Faso. Dogodka se je udeležila tudi avstrijska Novozelandska Debbie Adams, ki v Gradcu deluje na podobnih projektih in je izkušnje iz Trubarjeve ulice prenesla domov.

Zadnja delavnica bo potekala jeseni 2019. Tudi ta delavnica bo povezala različne aspekte migrantskega podjetništva in kreativnosti in nadgradila sodelovanje med obema mestoma.

Organizacija in časovni okvir

V sklopu tega pilotnega projekta so predvidene tri delavnice, t. j. vsako leto izvajanja projekta ena enodnevna delavnica.

Učinki pilotnega projekta

Aktivnosti v Ljubljani, ki so del dosežka T3.3.2, povezujejo migrantske podjetnike in kreativce iz Ljubljane in Gradca, ki prihajajo iz različnih kulturnih in migracijskih ozadij. Z njimi odpiramo možnosti za spoznavanje, izmenjavo mnenj in izkušenj ter snovanja skupnih projektov.

T3.3.3 DODATNI DOGODKI (Izobraževalna ustanova Grad St. Martin – SSM)

Časovni okvir

V času poteka Meseca oblikovanja v Gradcu, leta 2018 in 2019, bo Grad St. Martin ponujal posebne tečaje na temo kreativnosti in oblikovanja v kuhanju. Pilotni projekt bi se moral pričeti leta 2017, vendar se je zaradi poznejšega pričetka projekta tudi ta pilot premaknil na april 2018.

Organizacijski vidik

V letu 2018 je Grad St. Martin izvedel številne javne razpise za kvalificirane kuharje iz celotne Evrope. Izbrani izvajalci so priredili pol-dnevne kuharske tečaje, ki so potekali v prostorih Gradu St. Martin.

Vsebinski načrt

Dogodki na Gradu St. Martin, ki bodo potekali sočasno z Mesecem oblikovanja v Gradcu (I. 2018 in 2019), bodo zajemali različne aktivnosti kreativnega kuhanja in oblikovanja hrane (priprava, kuha, garniranje hrane, postrežba, dokumentacija, objava). Preko delavnic bomo skušali izraziti tradicionalne kompetence kuharske šole na St. Martinu ter izkazati dodano vrednost raznolikosti v razvijajoči se in napredni kulinarični umetnosti.

Učinek

Delavnice so brezplačne in odprte za vse zainteresirane, ki se želijo seznaniti z novim, ne-tradicionalnim načinom povezovanja, kuhanja in oblikovanja. Rezultati vseh tečajev bodo prikazani v knjižici, ki bo izšla ob koncu projekta.