



# KREATIVNO POVEZOVANJE MEŠČANOV

## RAZVOJ KONCEPTA

### T3.2.1

# KAZALO

<b>PILOTNI PROJEKT T3.2, KREATIVNO POVEZOVANJE MEŠČANOV .....</b>	<b>3</b>
<b>T3.2.2 IMPLEMENTACIJA V LJUBLJANI .....</b>	<b>3</b>
Vsebina .....	3
Časovni okvir .....	3
Organizacija.....	4
Slikovno gradivo.....	4
<b>T3.2.3 IMPLEMENTACIJA V ST. MARTINU .....</b>	<b>7</b>
Vsebina .....	7
Časovni okvir .....	7
Organizacija.....	7
Rezultat.....	7
Slikovno gradivo.....	8
<b>T3.2.4 IMPLEMENTACIJA V GRADCU .....</b>	<b>9</b>
Vsebina .....	9
Časovni okvir .....	9
Organizacija.....	9
Rezultat.....	10
Slikovno gradivo.....	10



## PILOTNI PROJEKT T3.2

# KREATIVNO POVEZOVANJE MEŠČANOV

---

### T3.2.2 IMPLEMENTACIJA V LJUBLJANI (Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije ZRC SAZU)

#### Vsebina

Pilotni projekt povezuje različne podjetnike, prebivalce in obiskovalce Trubarjeve ulice in jo promovira širši javnosti. V ta namen organizira skupne dogodke ter uporablja različna spletna orodja, ki na interaktiven način predstavljajo dogajanje na ulici ter različne vsebine in ponudbe uličnih podjetnikov, kreativcev, prebivalcev in mestnih intervencij.

Trubarjeva ulica je eden najbolj prepoznavnih kreativnih prostorov mesta Ljubljane, kjer nastajajo družbene inovacije, ki temeljijo na vložku mnogoterih ustvarjalnih poklicev in obiskovalcev. Nahaja se na robu starega mestnega središča, ki ga tudi pomembno določa in soustvarja. Pilotna aktivnost razvija manjše participativne prostorske in virtualne intervencije. S pilotnim projektom želimo preveriti te intervencije v dejanskem okolju, na lokalni ravni ter ovrednotiti njihov potencial kontinuirane rabe v drugih urbanih kontekstih. Z izvedbo pilotnega projekta bomo spodbujali družbeno in ekonomsko sodelovanje ter podprli migrantsko podjetništvo, s tem pa tudi celotno družbeno okolje Trubarjeve ulice in neposredne okolice. Ciljne skupine pilotnih aktivnosti (lokalne, regionalne in nacionalne oblasti, mala in srednja podjetja, kreativci, nevladne organizacije, kreativni prostori, raziskovalne in izobraževalne ustanove, splošna javnost) in še posebej prebivalci ter obiskovalci Trubarjeve ulice že aktivno sodelujejo pri razvoju konceptov in idej, kreativnih orodij/aplikacij ter pri njihovi realizaciji in evalvaciji. Pilotni projekt bomo izvajali pod skupno celotno grafično podobo, pod geslom *Trubarjeva na dlani* ter s pomočjo organizacije skupnih dogodkov. Cilj pilotnega projekta je povezovanje različnih realnosti na ulici (prebivalcev, obiskovalcev, podjetnikov), izgradnja skupne identitete (znamčenje) ter promocija ulice izven njenega okrožja (tako Ljubljančanom kot turistom). Izmenjava idej, izkušenj in rezultatov s podobno pilotno aktivnostjo v Gradcu (T3.2.4) bo pripomogla k čezmejni sinergiji ter mednarodni prepoznavnosti projekta, mesta in regije.

#### Časovni okvir

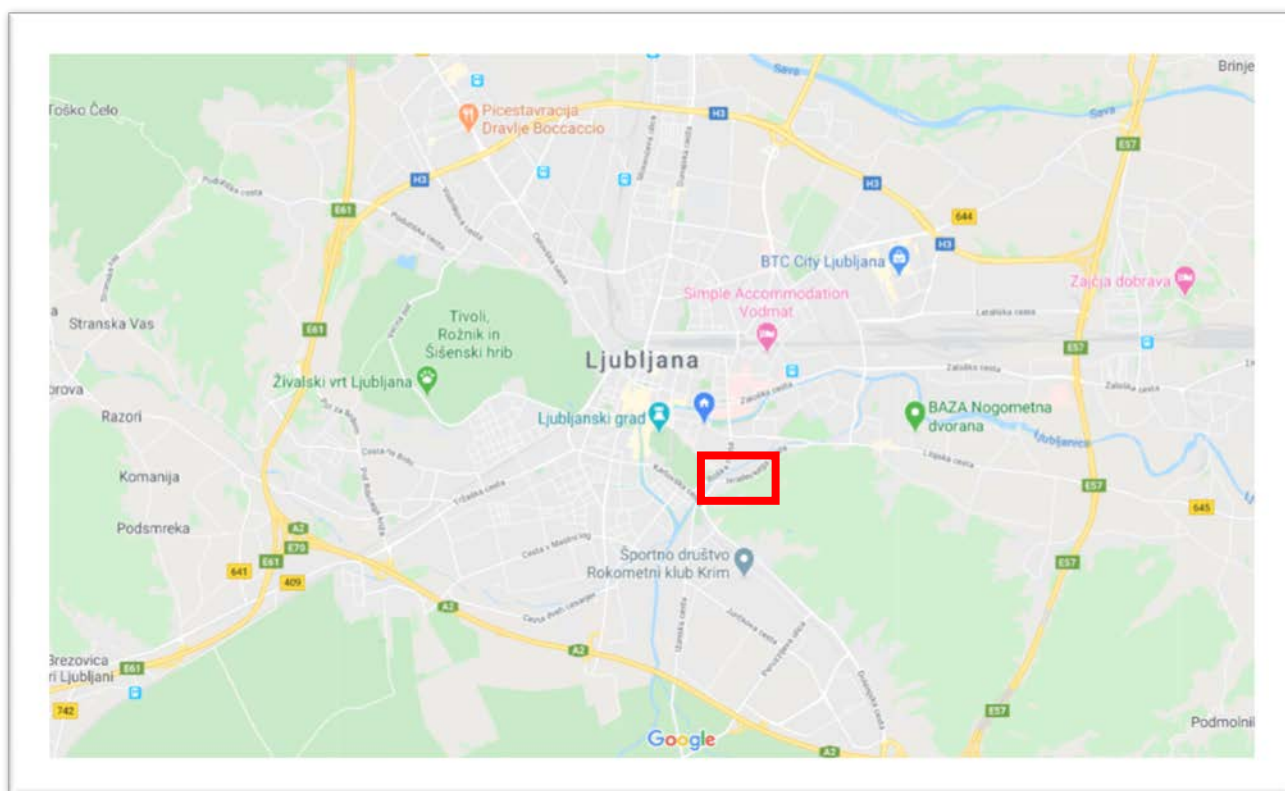
Priprave na pilotni projekt bodo potekale v času med majem in oktobrom 2018: identifikacija podjetnikov, ki želijo sodelovati pri izvedbi pilotne aktivnosti, njihovo mreženje, oblikovanje iniciative, vsebinska zasnova in tehnološka infrastruktura. Sledil bo javni razpis za izdelavo celotne grafične podobe (november 2018). V začetku leta 2019 bo sledilo odprtje Facebook strani in Instagram profila pod sloganom *Trubarjeva na dlani*. Spletna stran z domeno

»trubarjevanadlani.eu« bo predvidoma zaživela maja 2019. V aprilu 2020 pa načrtujemo javni dogodek.

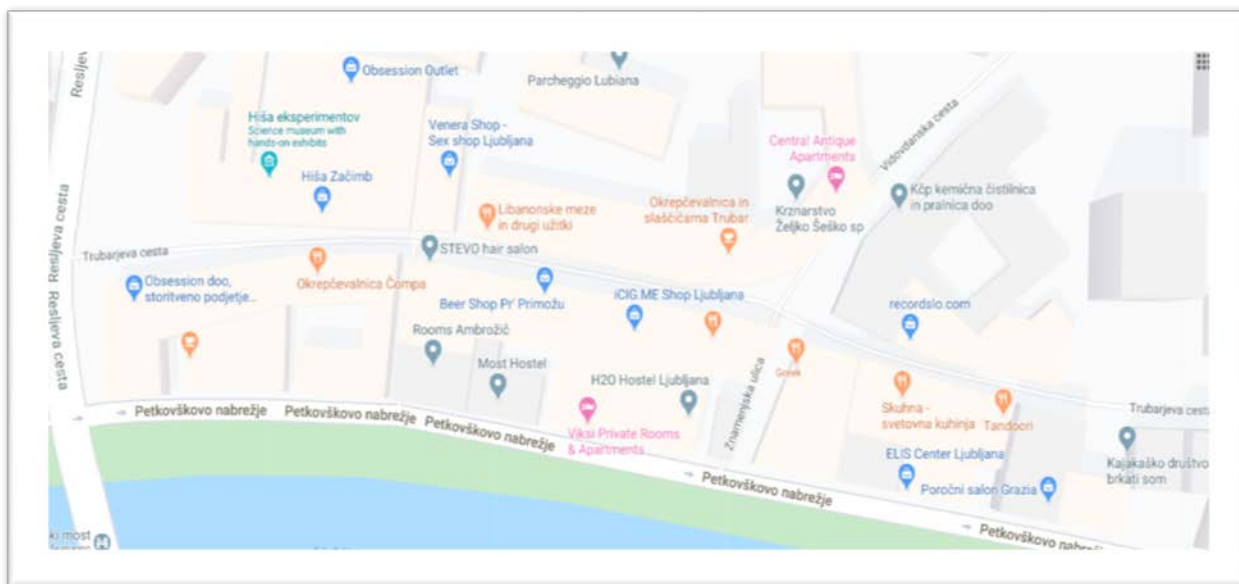
## Organizacija

Spletna orodja in profili na družbenih omrežjih bodo nastajala v koordinaciji s skupino podjetnikov/prebivalcev ulice, ki se redno srečujejo. Ta skupina že ustvarja delovne podskupine, ki pokrivajo različna področja (fotografija, objave dogodkov na spletnih platformah, organizacija dogodkov, komunikacija z mestom in drugimi deležniki, širjenje iniciative na celotno ulico, trženje, oblikovanje). Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije ZRC SAZU bo koordiniral odločitve skupine z zunanjimi izvajalci (oblikovalci in programerji), skrbel za redno komunikacijo skupine, organiziral finance, idejno zasnovo za skupne dogodke, povezovanje z mestom Gradec ter kampanjo ozaveščanja, ki predstavlja migrantske podjetnike s Trubarjeve ulice.

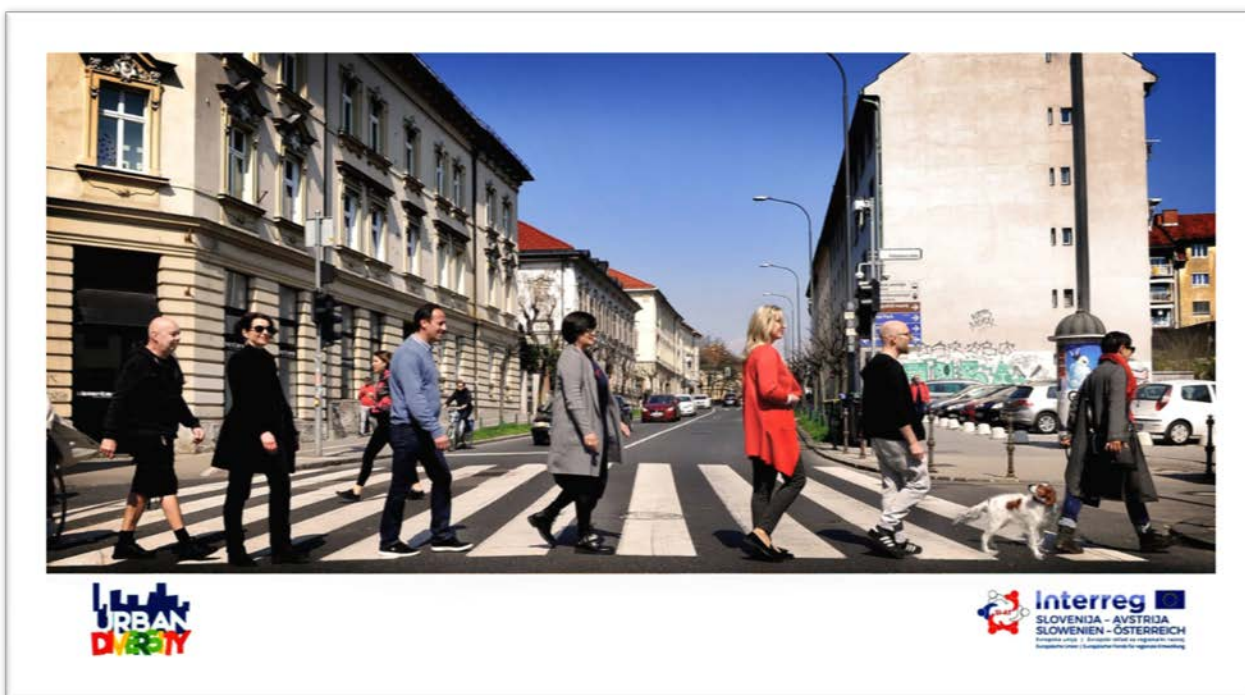
## Slikovno gradivo



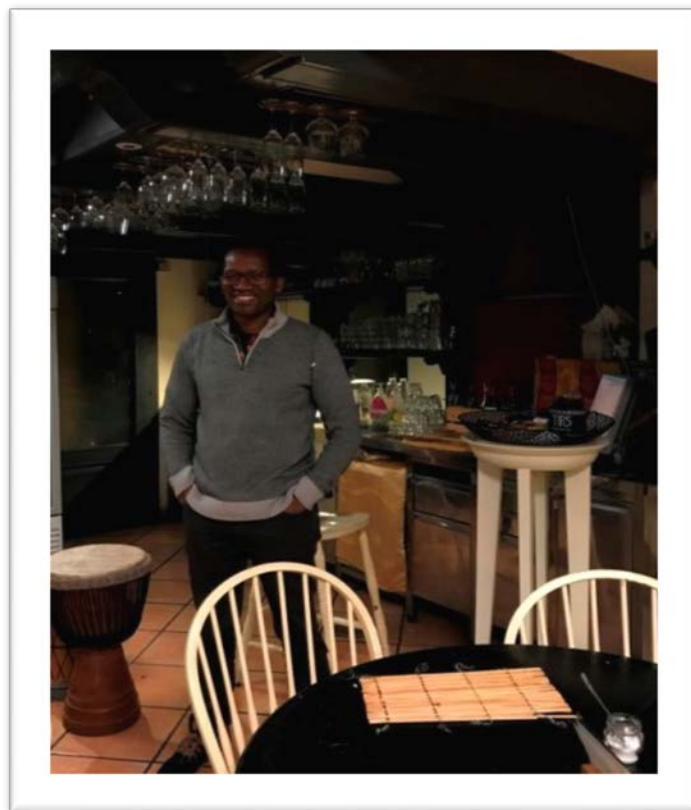
Slika 1: Ljubljana – Center: Trubarjeva ulica



Slika 2: Trubarjeva ulica in podjetja kreativni migrantskih podjetnikov



Slika 3: Ljudje na Trubarjevi ulici: migrantski podjetnice\_ki



Sliki 4 in 5: Ljudje na Trubarjevi ulici, migrantske\_i podjetnice\_ki

### **T3.2.3 IMPLEMENTACIJA V ST. MARTINU (Izobraževalna ustanova Grad St. Martin – SSM)**

#### **Vsebina**

Pilotni projekt zajema povezovanje družin in prebivalcev v urbani regiji mesta Gradec – Zahod, s prenosom inventivnega švedskega modela integracije. Aktivnosti vključujejo razvoj, organizacijo in izvedbo vključujočih ter integracijskih usposabljanj za mlade družine, z namenom izboljšanja fizičnega in mentalnega zdravja. Program vključuje organizacijo vsaj 30 dogodkov v roku treh let (predavanja, seminarji, delavnice ipd.). Organiziran bo tudi motivacijski program za mlade, ki prihajajo iz različnih migracijskih in kulturnih ozadij.

#### **Časovni okvir**

Prvi dogodek tega pilotnega projekta je potekal 9. novembra 2017, na Gradu St. Martin. Do konca projekta se bo zvrstilo še vsaj 30 tovrstnih dogodkov, približno 10 na leto (ali 10 na program).

Trajnost tega pilotnega projekta se kaže v oblikovanju t. i. »bonus sistema«, ki lahko pomaga dvigniti zanimanje za prednosti in priložnosti medkulturnih in kreativnih izobraževanj ter usposabljanj.

#### **Organizacija**

Za izvedbo vseh aktivnosti je/bo razpisano javno povabilo. Predvidoma gre za zunanje izvajalce iz vrst nevladnih organizacij.

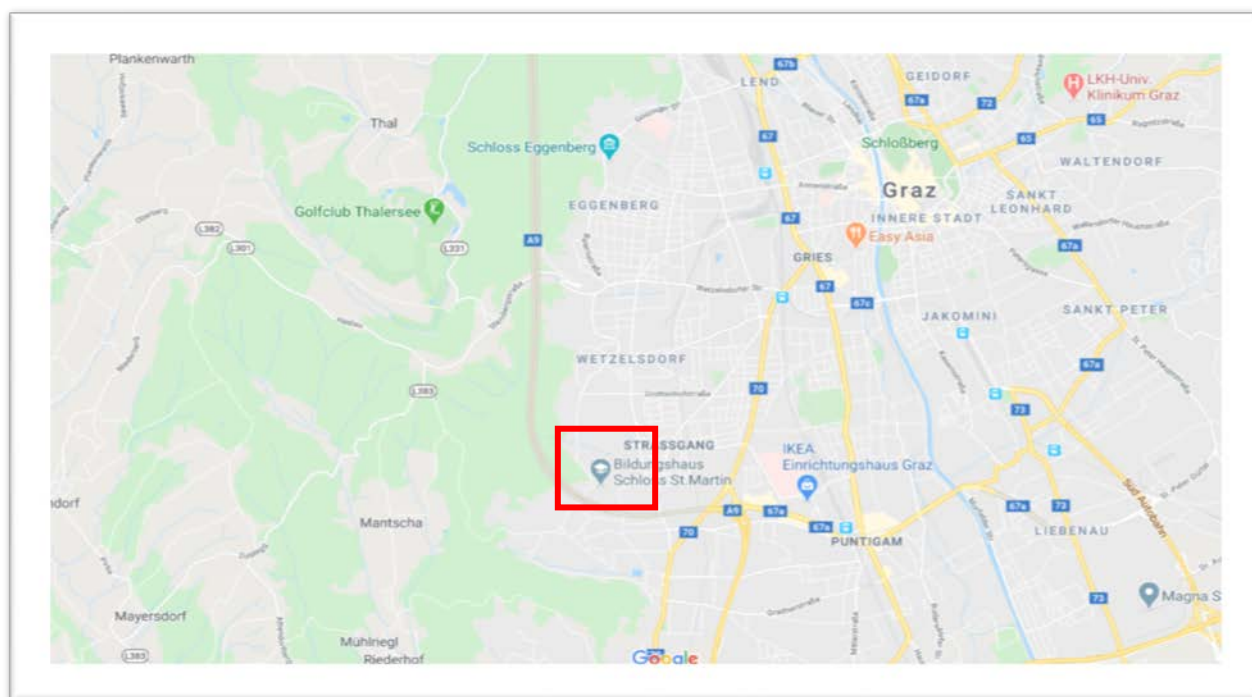
Usposabljanja potekajo na Gradu St. Martin.

Vsak dogodek bo gostil od 10 do 40 obiskovalcev.

#### **Rezultat**

S pomočjo brezplačnih usposabljanj in izobraževanj bo pilotni projekt zagotovil višjo povezanost in vključevanje lokalnih družin.

## Slikovno gradivo



Sliki 6 In 7: Lokacije, Gradec – Zahod



## **T3.2.4 IMPLEMENTACIJA V GRADCU (Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec – AWTSG)**

### **Vsebina**

Namen pilotnega projekta je vzpostaviti povezavo med različnimi podjetji, prebivalci in nevladnimi organizacijami v mestu Gradec.

Griesplatz je manjša četrt v Gradcu z visokim deležem migrantskih podjetij. Številne nevladne organizacije v četrti so že pričele z iniciativami, s katerimi bi izboljšali sobivanje med avstrijskimi prebivalci in migranti. V okviru pilotnega projekta v mestu Gradec si Oddelek za razvoj gospodarstva in turizma Mesta Gradec prizadeva k sodelovanju z umetniškimi izobraževalnimi ustanovami, s poudarkom na kreativnosti. Eden od ciljev pilotnega projekta je izboljšati podobo trgovin (poslovnih prostorov, izložb ali prodajaln) s kreativnimi idejami študentov in njihovih učiteljev. Kreativno izboljšanje poslovnih prostorov in izložb bi povečalo njihovo privlačnost, rezultat tega pa bi bil povečan obisk strank.

Za promocijo aktivnosti pilotnega projekta so načrtovani trije dogodki, na katerih bodo sodelovali nevladne organizacije in podjetja iz okrožja Griesplatz. Dogodki so načrtovani v smislu povezovanja ljubljanskih in graških podjetnikov, zato bodo na dogodke vabljeni tudi slovenski partnerji, migrantski podjetniki, nevladne organizacije in kreativci, ki so vpleteni v dogajanje na ljubljanski Trubarjevi ulici. Podjetniki in organizacije iz obeh mest bodo tako dobili priložnost, da se spoznajo in delijo medsebojne izkušnje.

### **Časovni okvir**

Pilotni projekt se bo pričel marca 2019 in bo predvidoma končan novembra 2019. V tem obdobju bo tri do pet trgovin v četrti Griesplatz v Gradcu, v sodelovanju s študenti in profesorji oblikovalskih smeri, prenovilo svoje prostore in izboljšalo svojo podobo.

### **Organizacija**

Oddelek za gospodarski razvoj in turizem Mesta Gradec je izvedel javno naročilo med podjetji za ponudbo vzpostavitve kreativnega povezovanja v urbanih prostorih – povezovanje podjetnikov v mestni četrti. Najboljšo ponudbo je dalo podjetje Frairaum. Slednje se bo s skladno z razpisom povežalo s šolami, nevladnimi organizacijami in podjetji na trgu Griesplatz, z namenom načrtovanja in izvedbe aktivnosti v okviru dosežka T3.2.4.

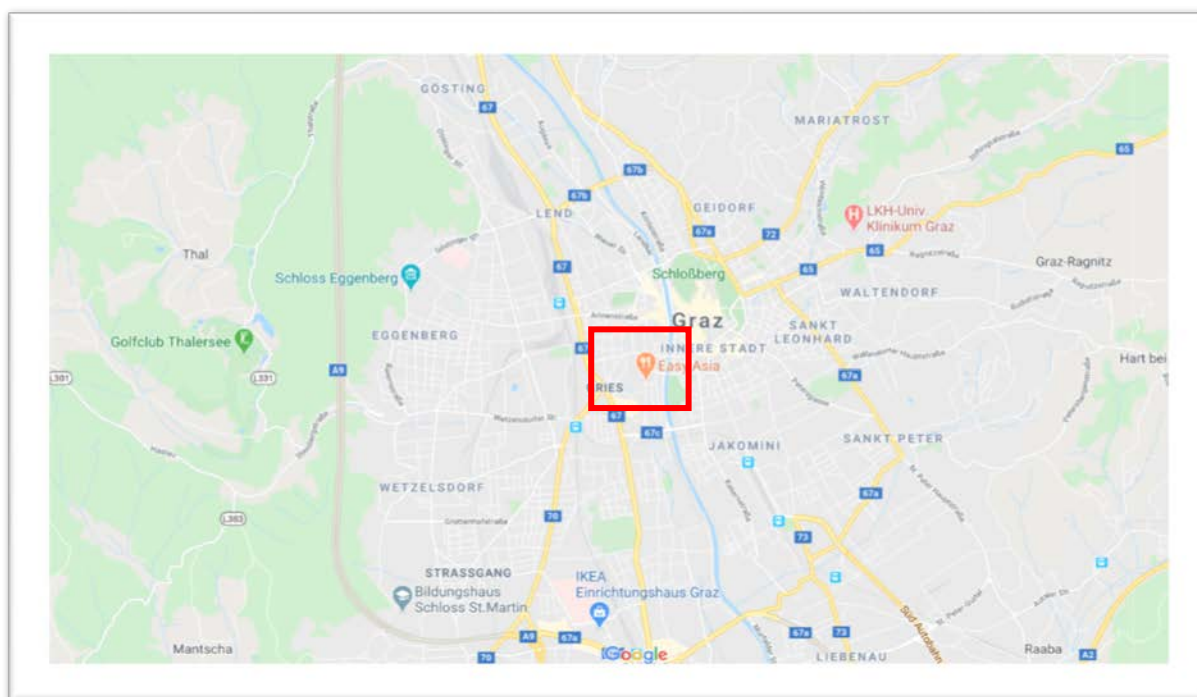
Dalje se bosta Frairaum in Oddelek za gospodarski razvoj in turizem Mesta Gradec srečala s podjetji, ki jih aktivnost zanima in bi v njej želeli sodelovati, ter s šolami, ki bi realizirale preoblikovanje njihovih poslovnih prostorov. Preoblikovanje oz. izboljšave ne pomenijo renovacije, ampak kreativno nadgradnjo obstoječe podobe.

Rezultat sodelovanja med podjetji v četrti Griesplatz ter mladimi kreativci iz Gradca, bo predstavljen na treh dogodkih, ki se ga bodo udeležili tudi slovenski partnerji, kot tudi nevladne organizacije in podjetja iz mesta Ljubljana.

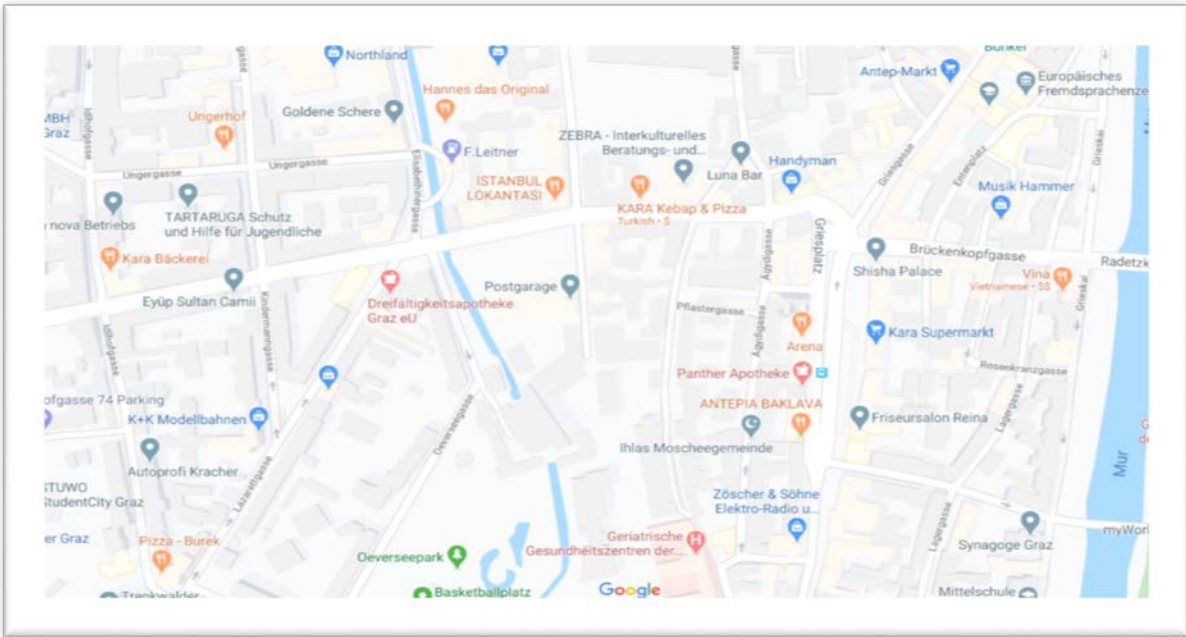
## Rezultat

Pilotni projekt Implementacija v Gradcu predstavlja nizkocenovno iniciativo in rešitve, kako ustvariti bolj privlačne trgovske in poslovne prostore. Dogodki v okviru aktivnosti so načrtovani tudi za izmenjavo idej in izkušenj med avstrijskimi in slovenskimi partnerji, predvsem v primerih izvajanja aktivnosti na Trubarjevi ulici v Ljubljani ter v četrti Griesplatz v Gradcu. Z izmenjavo izkušenj se obe mesti lahko učita eden od drugega in morda realizirata nove ideje.

## Slikovno gradivo



Slika 8: Lokacija Griesplatz četrti, Gradec



Slika 9: Lokacija Griesplatz četrti, Gradec



Slika 10: Griesplatz četrt, Gradec



Slika 11: Sedwell center – prostor kreativnih migrantov